

Datos del sector de Renting de Vehículos en 2008

Por primera vez en su historia el renting de vehículos ve detenido su crecimiento

- *Así se desprende de los datos sobre compras de vehículos por parte de las compañías de renting, que han adquirido 181.833 vehículos en este periodo, lo que supone un descenso del 10,39 % con respecto a los 202.910 adquiridas en 2007.*
- *El parque de vehículos de renting aumenta un 2,69% con respecto a la flota alcanzada en 2007, que llegó a las 556.569 unidades, y se sitúa ahora en 571.565.*
- *La disminución del precio de los vehículos usados, unido al mayor diferencial de interés que el sistema financiero está aplicando a los nuevos préstamos, está elevando las cuotas mensuales de los vehículos en renting.*
- *La atención permanente hacia la calidad del servicio continúa siendo una de las constantes de la actividad del sector, como lo corrobora la II encuesta de calidad realizada en 2008 a arrendatarios y usuarios del renting.*

Madrid, 11 de febrero de 2009.- La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha presentado hoy los datos del sector correspondientes a 2008. De ellos se desprende que la flota de vehículos asciende a 571.565 unidades, un 2,69% más que en 2007. En cuanto al volumen de facturación, los resultados facilitados por la AER indican que ha alcanzado los 4.771,33 millones de euros, frente a los 4.579,38 millones de euros facturados el pasado año. *(Ver tabla I)*

Las compras de vehículos de renting en 2008 se han situado en 181.833 unidades, un 10,39% menos que los 202.910 vehículos adquiridos durante 2007. Este dato supone el 13,35% de las 1.362.543 matriculaciones de vehículos nuevos realizadas durante el pasado año, debido en parte a la importante caída que han experimentado, más de 575.000 unidades. En cuanto a la inversión realizada en compra de vehículos, se cifró en 3.335,84 millones de euros en 2008, frente a los 3.694 millones de euros invertidos en 2007. *(Ver tablas I y II)*

Agustín García, presidente de la AER, afirma que *“por primera vez en su historia, el renting en España ha visto detenido su crecimiento, con una bajada del 10,39% en las compras con respecto al año anterior. El hecho de que la penetración de mercado del sector haya pasado del 10,46% en 2007 al 13,35% actualmente sólo es una muestra más de la crítica situación por la que está pasando el sector de la automoción”*.

“Es un hecho significativo que, hasta el mes de junio, el crecimiento de la flota alcanzara las 578.375 unidades, y que en septiembre lográramos mantener este crecimiento. Pero la envergadura de la crisis, que aumenta mes a mes, ha provocado que en el último trimestre la flota haya descendido en 8.000 unidades con respecto al dato alcanzado en septiembre, es decir, se ha reducido en los tres últimos meses del año un 1,45%. Esto nos lleva a observar que, a medida que pasan los meses, el deterioro de la situación es mayor, con lo cual, tendremos que esperar a la evolución de la situación económica para aventurarnos más sobre el desarrollo del renting durante este año”.

“Merece un capítulo aparte la cuestión de los vehículos usados, - prosigue Agustín García- que han experimentado en 2008 un descenso del 13% en la demanda y del 19% en los precios. Estos dos factores están afectando al precio de las nuevas operaciones de renting por un ajuste de sus valores residuales, y por el diferencial de interés que está aplicando el sistema financiero a las operaciones crediticias”

Otros datos de interés

Marcas y modelos más comprados.- Los modelos más adquiridos pertenecían al segmento medio y a la categoría de vehículos comerciales. Las tres marcas más solicitadas han sido Renault, Ford y Opel, mientras que los modelos más comprados han sido Renault Kangoo, Ford Focus y Renault Megane.

Marcas más compradas		Modelos más comprados
Renault	1	Renault Kangoo
Ford	2	Ford Focus
Opel	3	Renault Megane
Volkswagen	4	Volkswagen Passat
Citröen	5	Renault Clio
Peugeot	6	Ford Mondeo
BMW	7	Opel Corsa
Seat	8	Citröen Berlingo
Audi	9	Renault Laguna
Fiat	10	Audi A4

Diesel/Gasolina.- El 89.85% de la flota corresponde a motores diesel, perteneciendo el 10.15 % restante a vehículos con motor gasolina.

Plazo contrato.- El plazo medio de duración del contrato de renting en España se situó en 42,73 meses.

Comunidades Autónomas.- Madrid y Cataluña continúan siendo las Comunidades Autónomas donde la penetración del sector es más destacada, con un 36,89% y un 26,55%, respectivamente. *(Ver Tabla III).*

Sectores más activos.- Durante 2008 los sectores más activos en la utilización del renting han sido:

1. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de Vehículos de motor y Motocicletas
2. Industria Química y Farmacéutica.
3. Industria de la Alimentación, Bebidas y Tabaco
4. Administración Pública, Defensa y Seguridad.
5. Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones
6. Construcción, Maquinaria y Equipos Mecánicos

II Encuesta de Calidad sobre el Sector del Renting de Vehículos

En marzo de 2008 se realizó la II Encuesta de Calidad a 1.000 clientes y 1.001 conductores de vehículos de Renting, y se comparó con los resultados obtenidos en la I Encuesta, realizada en 2006. De esta segunda encuesta, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ El Renting se puede considerar un sector experimentado, con clientes todavía jóvenes –poca antigüedad- y con buenas perspectivas de crecimiento. El 56% de los clientes utiliza el renting desde hace menos de 5 años.

- ✓ La cuota que posee dentro del mercado automovilístico español está todavía muy por debajo de los niveles de otros países europeos desarrollados con más tradición en este sector, lo que supone la posibilidad de entrada de nuevos clientes/ empresas.
- ✓ El acceso de los clientes al renting se produce por dos factores principales: el precio (53%), y la oferta y personalización del servicio (44%). Se destacan como principales ventajas la fórmula del renting para empresas (económicas) y conductores (comodidad).
- ✓ El sector mantiene altos niveles de calidad de servicio, tanto en clientes como en conductores, ya que el 90% de los clientes y el 84% de los conductores tienen cubiertas sus necesidades. Además, la satisfacción global con el servicio ha mejorado en los clientes para 2008 (7,17 vs. 7,03 en 2006), y se mantiene en niveles altos entre los conductores (7,33 vs. 7,37 en 2006).
- En resumen, el II Estudio de Calidad, pone de manifiesto que el sector del renting sigue en línea ascendente:
 - Por su crecimiento pasado y presente
 - Su potencial para seguir haciéndolo
 - El nivel de calidad en el servicio que ofrece
 - Y los indicadores de fidelidad (renovación y prescripción) que mantiene en clientes y conductores

Otra de las conclusiones que también se extrae de la encuesta es que los clientes de renting reclaman que cada vez se incorporen más servicios a nuestro producto básico, ya que buscan una verdadera externalización que les libere de toda la gestión y control de la flota.

AER

Fundada en octubre de 1995, la **Asociación Española de Renting de Vehículos** (www.ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Sus 26 asociados, entre los que se encuentran las principales compañías del sector, representan del orden del 95% del mercado. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet Fleet Services, Arval, Atesa Renting, Athlon Car Lease, Banesto Renting, Bansabadell Renting, Bansacar Autorenting, BBVA AutoRenting, CXG RENTING, CaixaRenting, FGA Capital Services (antes Finplus Renting), Fraikin Alquiler, GE Capital Solutions, Ibercaja Renting, ING Car Lease, LeasePlan, Lico Renting, Mapfre Renting, Masterlease, Overlease, Peugeot Renting, Santander Consumer Iber-Rent, Star Renting, Servilease y Universal Lease Iberia.

Para más información:

Hill and Knowlton: Tel: 91- 435.11.22

Oquendo, 23 – 4ª planta

Fátima Escudero fescudero@hillandknowlton.com

* * * * *

Tabla I

Datos generales

RENTING DE VEHÍCULOS EN ESPAÑA								
Año	Flota	Crecimiento (%)	Facturación (M. €)	Crec. Facturac. (%)	Compras	Crecimiento (%)	Inversión en compra veh.	Crec. Inversión (%)
1997	63.159	25,3	417,54	25,52	24.931	7,6	289,12	11,93
1998	115.761	83,3	765,31	83,11	49.614	99	609,90	110,95
1999	163.866	41,6	1.083,33	41,55	69.350	39,7	895,17	46,77
2000	216.434	32,19	1.430,86	32,91	84.820	22,31	1.138,54	27,19
2001	265.444	22,6	1.796,00	24,71	104.074	22,7	1.439,01	26,39
2002	310.020	16,79	2.105,48	17,21	111.046	6,7	1.562,37	8,57
2003	353.493	14,02	2.439,10	15,85	125.693	13,19	1.856,00	18,79
2004	398.064	12,6	2.856,49	17,11	144.777	15,18	2.245,00	20,96
2005	445.686	11,96	3.294,17	15,32	165.574	14,36	2.657,35	18,37
2006	503.006	12,86	3.940,90	19,63	185.173	11,84	3.149,60	18,52
2007	556.569	10,65	4.579,38	16,20	202.910	9,58	3.694,00	17,99
2008	571.565	2,69	4.771,33	4,20	181.833	-10,39	3.335,84	-9,69

Fuente: Asociación Española de Renting de Vehículos

Tabla II

Compras de renting frente al total de matriculaciones en España

Año	Compras	Matriculaciones	% Renting matriculac.
1996	23.165	1.113.653	2,08%
1997	24.931	1.256.045	1,98%
1998	49.614	1.475.907	3,36%
1999	69.350	1.750.866	3,96%
2000	84.820	1.716.940	4,94%
2001	104.074	1.763.458	5,90%
2002	111.046	1.660.866	6,68%
2003	125.693	1.716.940	7,32%
2004	144.777	1.891.344	7,65%
2005	165.574	1.959.488	8,45%
2006	185.173	1.953.134	9,48%
2007	202.910	1.939.296	10,46%
2008	181.833	1.362.543	13,35%

Fuente: Asociación Española de Renting de Vehículos

* Los datos de matriculaciones que se reflejan, y con los cuales se comparan las compras de renting, incluyen toda clase de vehículos.

Tabla III

Distribución de la flota por Comunidad Autónoma

	% sobre total
ANDALUCIA	8,13
ARAGON	2,12
ASTURIAS	0,88
BALEARES	0,79
CANARIAS	1,12
CANTABRIA	0,58
CASTILLA LA MANCHA	1,62
CASTILLA LEÓN	1,91
CATALUÑA	26,55
CEUTA	0,01
COMUNIDAD VALENCIANA	7,80
EXTREMADURA	0,48
GALICIA	3,21
LA RIOJA	0,20
MADRID	36,89
MELILLA	0,01
MURCIA	1,44
NAVARRA	0,82
PAIS VASCO	5,43
TOTALES	100,00

Fuente: Asociación Española de Renting de Vehículos