



hasta prendas de vestir y complementos de diseño, tanto para el coche como para el usuario.

Seguimos en Francia. ¿Quién no recuerda aquellos potentes coches de gran calandra en los que huía la Resistencia de los alemanes. Al igual que su hermano Peugeot, la casa de los dos *chevrone*s nos sugiere que entremos en su sitio español para informarnos de las continuas promociones que lanza en nuestro país y cuenta con un configurador para hacernos virtualmente el coche a medida según las opciones de la marca. Pero por lo que destaca Citroën (www.citroen.es), es por su acceso a las páginas web de los concesionarios de cada provincia, desde donde, una vez dados sus datos, el usuario puede concertar cita para probar el vehículo que desee o llevar el propio al taller, demandas que el concesionario se compromete a satisfacer tras citar al interesado por teléfono. La página cuenta con otros muchos atractivos para los amantes del automóvil. Destacan la sección de

noticias de competición y un apartado que invita a la visita virtual de algunos modelos, la descarga de juegos, salvapantallas, fotografías, etc.

El coche del pueblo

Desde el Volkswagen o "coche del pueblo" que aquel dictador de triste memoria prometiera a cada uno de los alemanes hace más de sesenta años, VW ha pasado a convertirse en uno de los grupos automovilísticos más poderosos de Europa, que aún en su seno marcas como la prestigiosa Audi alemana, la española Seat y la checa Skoda. La web (www.vw.es) muestra un diseño muy elaborado y de fácil lectura, que permite contrastar precios, equipamientos y prestaciones de distintos coches de la marca al mismo tiempo, pero que destaca, asimismo, por las modalidades de financiación que anuncia al internauta. En este sentido, en una de las ofertas la casa se hace cargo del préstamo aun en situaciones desfavorables del usuario, como desempleo, invalidez e incluso fallecimiento. Sin ponernos tan drásticos, también abre la posibilidad de otros tipos de financiación, como el *leasing*, el *renting* o la compra flexible. Una opción interesante esta última, que garantiza un valor mínimo de recompra del coche tras 2 ó 3 años, abonando la diferencia entre el precio de venta y el valor mínimo garantizado, y permite después al cliente quedarse con el vehículo, devolverlo o estrenar uno nuevo.

En cuanto a Seat, nuestra marca nacional, con 52 años de historia, aunque perteneciente al Grupo Volkswagen, mantiene sus propios equipos de diseño, cosa que también se deja notar, de forma positiva, en el

portal (www.seat.es) que abandera en la Red. Colores rojizos, aire español, muy deportivo. Una de sus bazas es su respaldo a todos los clientes del segmento flota con una gama de servicios totalmente personalizados.

Colosos

En el caso de los gigantes americanos, Ford nos abre paso no sólo al sitio propio de la casa sino también a las distintas marcas que regenta, como son las americanas Lincoln y Mercury, la sueca Volvo, la japonesa Mazda, y las británicas, Jaguar, Aston Martin y Land Rover. Desde www.fordvehiculos.com, totalmente americana, la marca de Detroit tiene el detalle de ofrecer una edición digital en español.

Los grandes fabricantes apuestan por fórmulas como el leasing y el renting de vehículos

Pero basta con teclear www.ford.es para entrar en la que dedica a su presencia en nuestro país. Aparte de las consabidas secciones orientadas a los modelos, con sus fichas técnicas, Ford presenta un mapa con las direcciones de todos sus concesionarios a lo largo del territorio nacional, dividido en provincias. La casa muestra un modelo de financiación para particulares que permite disfrutar de un coche nuevo cada dos o tres años y modalidades de *leasing* y *renting* para empresas.

Lo mismo ocurre con General Motors (www.gm.com), que es, junto con Ford, uno

Buena iniciativa AutorentinG.net

Prácticamente un recién nacido, Autorenting.net se presentó oficialmente como portal el pasado 5 de febrero. Surge inicialmente como iniciativa académica de sus fundadores, durante la realización de un máster en el Instituto de la Empresa de Madrid. Fue uno de los ganadores de la 1ª Edición de la Factoría Internet, organizada por el Grupo Recoletos y auspiciada por entidades como BBVA, Iberdrola y PriceWaterhouseCoopers, entre otras. En este portal podemos encontrar las 16 principales compañías dedicadas al *renting* en nuestro

país, con sus respectivas direcciones físicas y electrónicas: Mediante el *renting* puesto en marcha desde este portal podemos contratar el alquiler de cualquier turismo que se encuentre en el mercado. Y también cualquier furgoneta o derivado de turismo destinado a usos comerciales, con un peso máximo autorizado de hasta 3.500 kg, es decir, los vehículos que nos permite conducir el carnet B1. Pero, ¿qué es el *renting*? La página aclara cuáles son los rasgos de esta actividad, como "alquiler a largo plazo de determinado tipo de bienes de alta depreciación", como

es el caso de los coches, que aquí nos ocupa y sobre el que versa la actividad de la compañía. La web también señala las diferencias entre *renting* y *leasing*. En este sentido, señala que la primera cuenta con la ventaja de ser un alquiler con las mismas o mayores prestaciones que la segunda, y no estar sometida a las limitaciones dictadas por el Banco de España. El campo de negocio de AutorentinG se centra tanto en profesionales como en autónomos, PYMEs e incluso empresas que deseen alquilar una flota.

El interesado puede confiar directamente en AutorentinG a la hora de adquirir el vehículo o bien elegirlo directamente en el concesionario que desee. Al finalizar el contrato de *renting*, la web de la compañía le abre las puertas de tres posibilidades. Por una parte, puede devolver el vehículo a la compañía y contratar uno nuevo. Y por otra, ampliar el plazo de la operación de *renting* por un año más o refinanciar el vehículo, o comprar el vehículo y convertirse así en propietario del mismo. www.autorenting.net