

Como consultora y portal del sector

Autorenting.net inicia su desembarco en Internet

A. M. A. Madrid

El portal Autorenting.net acaba de llegar a Internet para ofrecer sus servicios en el sector del renting online. La compañía, fundada por tres profesionales del renting y del marketing, es un portal vertical con información del sector que ofrece servicios de consultoría y formación especializada a través de la red.

El siguiente paso de la compañía, que ha supuesto una inversión inicial de 120.000 euros, es convertirse en una empresa de renting pura y

dura con su propia flota de coches. "Eso nos lo plantearemos en 2003 cuando hayamos consolidado nuestro servicio", señala José Luis Martín Trujillo, director general de la empresa. En ese caso, Autorenting se plantearía dar entrada a socios externos para financiar los nuevos proyectos.

El plan de negocios de la empresa incluye facturar este año 600.100 euros y alcanzar el equilibrio financiero el próximo año. Durante su primer mes de vida, el portal recibió veinte mil visitas.