

El 'renting' de coches alcanza cifras históricas durante 2002

Acumuló el 6,9% de todas las matriculaciones del primer semestre

PABLO DIAZ

MADRID.- El alquiler a largo plazo (*renting*) sigue mejorando sus porcentajes en España. Durante el primer semestre del año, la flota de vehículos de estas empresas sumaba 292.364 unidades, lo que representa un crecimiento del 19,9% respecto al mismo periodo del año anterior, cumpliendo con las expectativas que apuntan a que en 2005 se habrá duplicado la flota en nuestro país, para llegar a las 600.000 unidades.

Estos mismos niveles de crecimiento se aprecian en las compras de automóviles realizadas para este tipo de actividad. Según los datos de la Asociación Española de Renting (AER) —que agrupa a cerca del 85% de empresas del sector—, las matriculaciones durante los seis primeros meses del año totalizaron 57.167 unidades, un 7,67% más que en el mismo semestre de 2001. La inversión ascendió a más de 810 millones de euros.

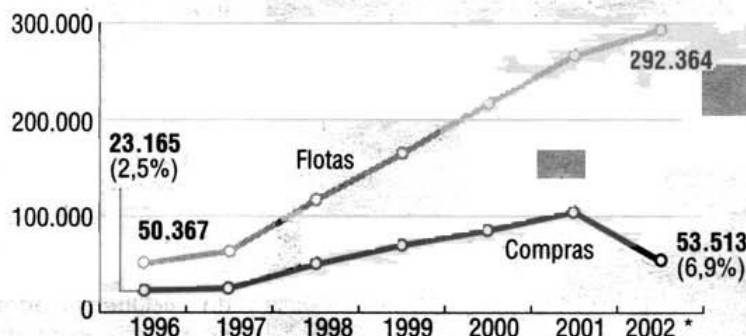
Como consecuencia de esta subida y de la bajada del mercado automovilístico general, la cuota del *renting* creció hasta el 6,9% de las matriculaciones totales. Es el porcentaje más alto de su historia (en 1996 era de sólo el 2,5%), pero no se puede comparar con la evolución experimentada por este mismo sector en otros países europeos, como Reino Unido, principalmente, o Alemania, en el que supera con creces el 20% de la demanda de vehículos nuevos.

Esa diferencia en las matriculaciones, de casi 15 puntos porcentuales, se debe principalmente a la escasa penetración del negocio entre las *pymes* (pequeñas y medianas empresas) y los particulares. Con un incremento de la saturación en las grandes flotas, que aspiran ahora a penetrar en el sector público, las compañías están

RENTING DE VEHICULOS EN ESPAÑA

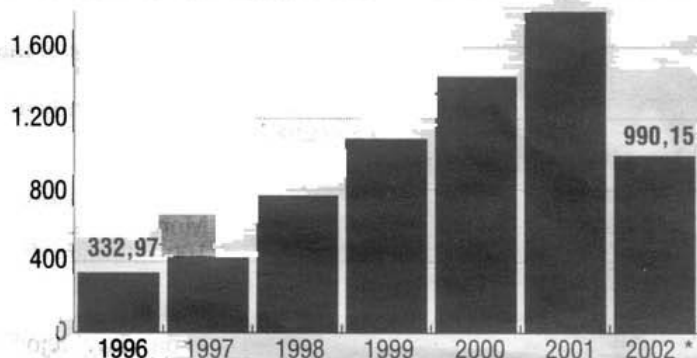
► Compras y flota

Unidades (entre peréntesis el porcentaje sobre las matriculaciones totales)



► Facturación

Millones de euros



(*): Enero-Junio de 2002.

FUENTE: AER.

M. LL. / EL MUNDO

buscando acercarse a esos otros dos entornos, pero se encuentra con un problema de mentalidad. «Los españoles tenemos muy arraigado el sentido de la propiedad», aclara José Luis Martín Trujillo, director general de la consultora Auto-renting Consulting.

Contando con esta barrera, y en la búsqueda de soluciones para superarla, Trujillo apunta a «los bancos, cajas de ahorro y cajas rurales, quienes a través de sus redes comerciales pueden llegar a cualquier punto de España y además, pueden informar al usuario gozando de mayor margen de confianza».

La ampliación de horizontes geográficos resulta clave en la

expansión del alquiler a largo plazo en España, dado que, como demuestran los datos de AER, el 82% de las flotas distribuidas se encuentra en la Comunidad de Madrid y Cataluña, siendo casi inexistentes fuera de las grandes ciudades.

Con respecto a otros años, la tendencia en cuanto a las marcas elegidas para estos alquileres y a la distribución geográfica de las flotas sigue siendo la misma. Las firmas francesas son las más requeridas, siendo Renault quien copa los tres primeros puestos en cuanto a modelos, con el Mégane, Clio y Kangoo, por este orden. Peugeot y Citroën se colocan a continuación.